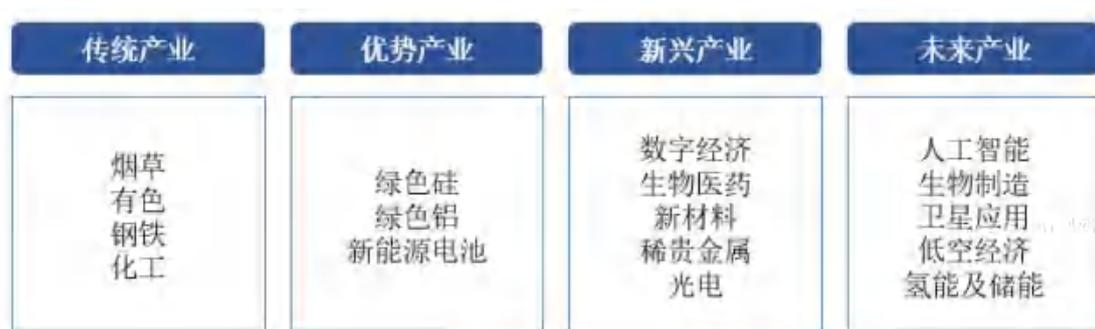


## 【产业图谱】2024年云南省重点产业规划布局全景图谱（附各地区重点产业、产业体系布局、未来产业发展规划等）

中商情报网讯：云南省不仅有着广阔的地域优势，还拥有丰富的资源条件。通过充分利用自然和人文资源，云南省正在崛起为中国乃至东南亚地区的重要经济引擎。目前，瞄准“3815”战略发展目标，以“三大经济”推动工业结构转型，构建云南特色现代化产业体系，是实现高质量跨越式发展的着力点、先手棋和窗口期。

### 一、云南省产业产业体系及各市重点产业

云南省聚焦重点产业招大引强，着力做深做精做特做优。闯出新型工业化的新路径，加快改造提升烟草、有色、钢铁、化工等传统产业，巩固提升绿色硅、绿色铝、新能源电池等优势产业，培育壮大数字经济、生物医药、新材料、稀贵金属、光电等战略性新兴产业，加快研究布局未来产业。



资料来源：中商产业研究院整理

云南省要以“三线一单”为约束，围绕“滇中崛起、沿边开放、滇东北开发、滇西一体化”区域协调发展格局，以资源、交通等要素布局为基础，以产业、城镇、人口协调发展为导向，构建与全省区域经济相协调的“一核、一带、多点”园区发展空间布局：



资料来源：中商产业研究院整理

## 二、云南省重点产业布局

### 1. 重点产业规划

#### (1) 高原特色现代农业

扛牢粮食安全政治责任，牢牢守住保障国家粮食安全底线，以绿色生态为引领，以农民增收为目标，聚焦“1+10+3”（“1”：粮食；“10”：茶叶、花卉、蔬菜（含食用菌）、水果、坚果（核桃、澳洲坚果）、咖啡、中药材、牛羊（含奶业）、生猪、乡村旅游；“3”：烟草、甘蔗和天然橡胶）重点领域，加快农业产业化、规模化、标准化、品牌化建设，推进云南向现代农业强省迈进。

云南省绿色铝产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，全省粮食产量稳定在1930万吨，粮食播种面积稳定在6287万亩，农产品加工产值与农业总产值之比达到2.8以上；农林牧渔业总产值达到7500亿元；高原特色现代农业重点产业全产业链产值达到2.9万亿元；农产品市场占有率、附加值、品牌影响力、持续创新力显著增强。	打造“绿色云品”。发挥云南光、热、水、土、气候等生态和资源优势，在生产、加工、流通全流程实现绿色生态转型，建设国家级绿色食品基地。
2		做特“优势精品”。发挥比较优势，挖掘特色产品，培育一批在全国叫得响的精品品牌。
3		构建现代农业产业组织体系。科学发展适度规模经营，将先进适用的品种、技术、装备、组织形式、人才、资金等现代生产要素有效导入农业，构建“小农户+新型经营主体+社会化服务”的现代农业产业组织体系。
4		建立健全惠农惠农利益联结机制。加快完善龙头企业与中小微企业、农民专业合作社、家庭农场、农户之间的利益联结机制，把产业链增值收益尽量留给农民。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (2) 绿色铝谷

以轻量化、智能化、高端化为发展方向，以龙头企业为引领，以延链补链强链为路径，打造绿色低碳、集聚集约、链条高端、创新引领、竞争力强的绿色铝产业集群，推动形成价值链趋向高端、产品链趋向终端、全产业链优化升级的一流高端铝产业体系。

云南省绿色铝谷产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，全省铝合金化率达到90%左右，率先打造形成2—3个绿色低碳高端铝产业园区，绿色铝产业链产值力争达到3500亿元左右，成为国家重要的铝产业基地。	重点推动铝精深加工发展。严格执行电解铝总量控制要求，严控电解铝产能规模。
2		着力打造世界级绿色铝产业园区。以文山州、红河州为重点，以主体集中、区域集聚、绿色低碳、产品高端为方向，打造国内一流、世界领先的绿色铝产业园区。
3		加快提升创新发展能力。营造产学研用一体的绿色铝协同创新生态，支持创新平台建设，打造国家级绿色铝技术创新中心。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (3) 光伏产业

以高端化、集聚化、绿色化、国际化为发展方向，巩固提升主导环节优势，着力推动延链补链强链，打造形成绿色低碳、集聚力强、链条完备、创新引领、竞争力强的国内一流、世界领先光伏产业集群。

云南省光伏之芯产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1		重点支持电池片环节加快发展。支持龙头企业扩大在滇产能，培育具备垂直一体化能力的光伏产业链“链主”企业，加快延链补链强链。
2	到2024年，全省光伏产业链加快向终端延伸，力争高效电池片产能达100GW/年以上、高效组件20GW/年以上。	加快建设重点光伏产业园区。将曲靖市打造成为全省光伏产业核心区，发挥曲靖经济技术开发区光伏产业基础和龙头企业带动作用，推动曲靖经济技术开发区与曲靖高新技术产业开发区光伏产业协同发展，巩固提升单晶硅棒（片）环节优势，补齐光伏下游及配套产业短板，加快形成并扩大电池片和组件产能规模，持续增强产业集聚效应，带动省内其他光伏产业园区协同联动发展。
3		推动绿色低碳和创新发展。鼓励企业实施绿色战略，提高资源、能源利用效率，降低能耗、物耗、水耗和污染物排放，强化资源高效高质回收利用。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

#### （4）先进制造业

以绿色化、数字化、智能化、集群化为发展方向，聚焦重点行业调结构、补短板、增动能，强化新技术、新业态融合创新，培育形成一批先进制造业集群。

云南先进制造业发展路径		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，全省先进制造业产值达到3000亿元以上，中高端产品和技术装备供给能力逐步提升，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达到15%，重点行业绿色低碳发展能力显著增强，更多规模以上制造业实现数字化、智能化应用。	大力发展磷化工精深加工。实施“稳肥增化”，稳定主要肥料产品的产量，推动产品结构调整和质量升级，发展高端水溶肥、特种功能性肥料等新型肥料，提高肥料产品复合化率和细分市场差异化供给能力。
2		加快构建硅化工产业链。依托云南在工业硅、磷化工、氯碱化工等方面的产业基础，不断延伸从基础原材料、有机硅单体、中间体到各类下游产品的硅化工全产业链。
3		推动装备制造业创新发展。将昆明市建设成为西南地区先进装备制造示范基地，提升云南装备制造业对南亚东南亚的辐射力

制图中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (5) 绿色能源产业

以能源重大项目建设为抓手，加快电源布局，提升绿色能源安全可靠持续保障能力，推动绿色能源与绿色先进制造业深度融合。

云南绿色能源产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，能源工业增加值占GDP比重维持在5.6%左右，绿色能源装机达到1.25亿千瓦，非化石能源消费比重达到42%以上，绿色能源供给能力明显增强。	打造清洁能源基地。贯彻落实国家中长期能源发展战略规划，坚持生态优先，推进国家水电基地建设，巩固水电开发利用优势，推动白鹤滩水电站全部机组投产发电、托巴水电站按时投产，推进旭龙水电站开工建设，加快开展奔子栏、古水水电站前期工作，研究推进梯级水电扩机，提高水电调节能力和保障能力。
2		构建新型电力系统。加快数字电网建设，建设匹配产业发展、适应风光接入的开放互联主干网，开展智慧电网关键核心技术攻关，优化配置西电东送电力资源，推进区域电力枢纽建设。

制图中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (6) 烟草产业

全产业链重塑云南烟草产业新优势，建好烟草原料“第一车间”，提升优质烟叶和云产卷烟地位，推动云产卷烟结构调整和品牌升级，

提高产业综合效益。

云南卷烟产业园区规划		
序号	三年目标	重点任务
1		巩固烟草“第一车间”核心优势。推进“951”（核心烟区900万亩，重点烟区500万亩，普通烟区100万亩）核心烟区建设工程，建立核心烟区稳定发展和烟农持续稳定增收长效机制。
2	云南卷烟品牌结构上移，形象升级、竞争力整体跃升。	系统增强卷烟品牌竞争力。科学把握卷烟消费趋势和规律，围绕消费需求开展精益研发，创新加工工艺、配方技术、包装设计，提高卷烟品质与消费需求的适配性。
3		提升科技创新发展能力。加快云南烟草商业科技研发中心、云南省烟草农业科学研究院和云南烟草科学研究院等建设，构建联动融合产学研三位一体的现代烟草科技创新平台。

制图 中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## （7）新材料产业

以高端化、集聚化、国际化发展为主攻方向，重点实施产业锻长板、关键技术攻关、优势企业引育、特色园区打造、服务平台建设、锂资源绿色开发利用六大行动，做精贵金属新材料，做大新能源电池材料，做实化工等新材料。

云南省新材料产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，力争新材料产业产值达到1800亿元以上，实现新材料产业规模三倍增。	做精贵金属新材料。持续推进“稀贵金属材料基因工程”，加快实施废汽车催化回收铂族金属项目，支持发展贵金属合金及复合材料、蒸镀材料等特殊功能材料，加快发展新一代国六催化剂、丙烷/环己烷脱氢铂催化剂、工业废水处理催化剂等产品。
2		培育新能源电池材料。积极引导磷酸铁锂等正极材料生产企业集聚发展，有序提升负极材料、电池集流体等生产供应和配套能力，补齐电解液、隔膜等材料短板。
3		巩固提升锡基新材料。鼓励企业稳定提升全球锡矿资源采购及锡锭销售份额，加快发展锡基合金、锡焊料以及锡基电镀材料、锡基阻燃材料等新材料，鼓励锡资源回收循环利用，加快建设锡基新材料绿色循环产业基地。
4		促进钛基新材料全产业链发展。加快推进氯化法钛白粉、氯化法钛渣、转炉级海绵钛智能制造等项目建设，鼓励开发多品种钛合金型号，重点发展高端钛合金锭、高品质大卷重宽幅钛带卷、低成本高强钛及钛合金（棒、管、丝及异型材）、高端海绵钛等新材料。
5		做优光电子微电子材料。加快发展高纯锗单晶材料、光伏/光纤级锗材料、红外级锗材料等新材料，完善锗基材料产业体系。
6		引育做强化工等其他新材料。大力发展精细化工、液态金属、有机硅、橡胶等新材料产品。
7		推进关键技术攻关及产业化。围绕高纯金属、贵金属催化剂、第三代半导体及显示材料、集成电路材料等关键新材料技术，分类组织协同攻关，加快新材料研制、生产、验证及应用进程，高水平建成贵金属材料云南实验室。
8		打造特色产业园区。以滇中新区、昆明高新技术产业开发区、曲靖经济技术开发区、玉溪高新技术产业开发区、楚雄禄丰产业园区、蒙自经济技术开发区、祥云经济技术开发区等园区为重点，引导重大项目和产业链关联项目向园区集聚，打造稀贵金属新材料、新能源电池材料等特色产业园区。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## （8）生物医药产业

以夯实基础、创新机制、建设生态为重点，支持资源挖掘、关键技术攻关、成果转化、打造基地、提升园区、培育产品、做优本土企业、招引领军企业、培养团队及打造平台，积极培育面向未来的支柱产业。

云南省生物医药产业专项规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，生物医药产业营业收入达到3000亿元，增加值达到1100亿元。产业生态逐步优化，创新能力明显提升，市场主体不断壮大，产业规模持续增长，成为在全国有重要影响力的生物医药产业集聚区。	推动三七等优势中药材全产业链发展。以全产业链发展三七产业为示范，引领带动天麻、石斛等云南特色优势中药材全产业链发展。
2		加快疫苗产业发展。加强新型疫苗研发，突破疫苗分子设计、多联多价设计、新型疫苗佐剂等关键技术，推进预防重大传染病、恶性肿瘤等领域新型疫苗研发，加快建成产学研用协同创新的开放式研发体系。
3		培育重点产品。以药品临床价值和健康产品使用价值为导向，重点支持云南白药系列、血塞通系列、骨伤愈合系列、灯盏花系列、美洲大蠊系列、龙血竭系列等中药产品发展及二次开发。
4		构建产业发展生态。打通生物医药产业创新完整链条，集中科研机构、高等院校及省内医药企业等优势资源，以新药发现、成药性评价、临床评价及技术转移与产业孵化4个联合平台为核心，汇聚相关创新单元，形成创新合力。

制图 中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (9) 数字经济

以数字赋能为导向，以场景应用为抓手，聚焦数字产业化和产业数字化，培育重点数字经济园区，大幅提高数字经济占比，把数字经济打造成为引领全省经济高质量发展的强大引擎。

云南省数字经济产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，数字经济核心产业主营业务收入达到3160亿元，数字化创新引领发展取得突破，数字技术应用能力增强，数字经济成为经济发展重要增长点。	大力发展数字经济核心产业。加大支持力度，持续培育和发展数字经济核心产业。
2		推动传统产业数字化转型。推进数字农业建设，积极争取国家数字农业农村创新分中心落地云南。
3		培育数字经济园区。科学合理布局数字经济产业园区，推动产业园区和产业集群数字化转型。

制图 中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (10) 文旅康养产业

以供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求为目标，提升发展以“文、游、医、养、体、学、智”为主要内容的全产业链，在大抓增量中调存量，加快推进文旅康养产业转型升级，全力打造世界级精品文旅康养产品，建设世人向往的健康生活目的地。

云南省文旅康养产业专项规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，文旅康养产业总收入达到1.2万亿元左右，增加值占全省GDP比重达到8%，文旅与康养融合创新能力提升，重塑云南文旅产业影响力、竞争力，守住云南旅游“金字招牌”，实现文化和旅游强省初步目标。	发展全域旅游。顺应旅游业升级和转型、消费者需求等变化，特别是疫情防控常态化背景下，人民群众亲山近水、乐享亲情的健康旅游需要，通过资源、产品、市场的整合，加速旅游+农业、体育、健康、文化、文创、教育、制造业、互联网等融合发展，促进要素跨界融合，强化用地保障，加强金融支持，增强人才队伍建设合力，打造国家级全域旅游示范区。
2		提升服务质量。引导和激励旅游景区、饭店、旅行社、在线旅游经营者、民宿等各类市场主体，着力提升旅游服务质量，增强市场竞争力。
3		创新业态模式。彰显“七彩云南”特色，拓展家庭亲子、自驾等市场，大力发展短行程、高频次、慢休闲、高品质的“泛旅游、慢旅游、微旅游”
4		改革体制机制。发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，探索闲置资源开发权退出机制，加快盘活闲置低效旅游资源。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## （11）现代物流业

聚焦物流枢纽经济培育、高效配送体系建设、跨境物流发展、物流骨干企业培育，加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，努力建成面向南亚东南亚和环印度洋地区的国际物流枢纽，有效降低全社会物流成本。

云南省现代物流业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，力争现代物流业总收入达到9000亿元。	培育物流枢纽经济。推进昆明、大理、红河（河口）、德宏（瑞丽）、西双版纳（磨憨）等国家物流枢纽建设。
2		建设高效配送体系。完善各州（市）城市配送网络，推动快递物流仓储、集散分拣、分拣配送等基础设施建设和智能化改造。
3		发展培育跨境物流。加强中老铁路沿线重要物流枢纽和节点网络布局建设。
4		发展壮大物流企业。加大招商引资力度，积极引进国内国际知名大型物流和供应链企业及其区域总部落地云南或在云南设立分支机构。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## （12） 出口导向型产业

充分发挥区位优势，主动服务和融入国家发展战略，坚持用好国内国际两个市场、两种资源，优化出口商品结构，扩大出口规模，不断提升出口导向型产业对全省经济发展的贡献率，加快形成对外开放新优势。

云南省出口导向型产业发展规划		
序号	三年目标	重点任务
1	到2024年，产品和服务出口规模较快增长，附加值持续提升，出口总额达到2000亿元，服务出口达到20亿美元。	深化与周边国家产业合作。深度拓展南亚东南亚市场，促进水果、坚果、蔬菜、花卉等特色农产品出口，加大机电产品、化工产品、运输设备、家电产品、纺织品、金属制品等优势产品出口。
2		稳步推进区域产业协作。加强与RCEP其他成员国的产业分工合作，促进优势互补，联动发展。
3		强化开放平台建设。充分利用中国（云南）自由贸易试验区、重点开发开放试验区、边（跨）境经济合作区、综合保税区等开放平台，发挥政策叠加优势，积极承接机械电子、轻工纺织等东部地区产业转移，发展旅游、运输、教育、金融保险、中医药等服务，提高出口导向型产业集聚和产能合作承载能力。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## 2. 云南省产业园区

2023 年以来，云南省大力发展壮大园区经济，持续优化园区管理体制机制，制定赋权指导目录和主导产业指引，推动重点产业向园区集聚发展，园区产业加快延链补链强链。云南省产业园区具体如图所示：



资料来源：中商产业研究院整理

### 三、云南省重点产业发展规划

#### 1. 全力做强实体经济，加快建设现代化产业体系

扎实推进新型工业化，促进卷烟结构优化、形象升级和价值提升。推动绿色铝产业向精深加工和终端制造领域拓展，绿色硅产业向电池片、组件等下游环节和逆变器等配套产业延伸，新能源电池产业链向下游电芯、动力电池、储能电池等延伸。加快发展新材料产业，大力发展特色装备制造业，巩固提升生物医药产业规模质量，前瞻布局未来产业。强化科技创新与产业人才支撑，深入推进“兴滇英才支持计划”。深入实施旅游高质量发展“六项行动”，培育扶持一批优质文旅经营主体。积极创建国家级先进制造业和现代服务业融合发展试点。一体推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融发展。加快国家现代流通战略支点城市建设，力争国家A级物流企业达到150户以上，现代物流业总收入增长8%。大力发展数字经济，深入实施“上云用数赋智”，力争数字经济核心产业营业收入增长15%以上。持续提升开发区发展动能，明晰各开发区主导产业，推动园区管理体制改革，力争全省开发区规模以上工业增加值增长8%左右。

#### 2. 着力扩大有效需求，促进消费与投资良性循环

大力提升产业投资，完善产业链图谱，全力招引一批头部企业和优质产业项目落地，省外产业招商到位资金增长20%以上。产业投资占比保持在50%以上，工业投资占投资比重保持行业领先。支持民间资本参与交通、市政、环保、水利、能源、新型基础设施等领域项目

建设，产业民间投资增长 15%以上，民间投资占投资比重 46%左右。编制 2024 年度省级重大项目清单及“重中之重”项目清单。精准有序推动一批补短板、增动能的传统基础设施、新型基础设施、公共服务设施和重点产业项目建设。实施人均旅游消费倍增计划，力争旅游总收入突破 1.5 万亿元。培育壮大新零售、“互联网+医疗健康”、在线教育等消费新业态，挖掘智能家居、体育赛事、国货“潮品”等消费增长点。加快推进步行街改造提升，发展智慧商圈，加快推进一刻钟便民生活圈试点建设。完善消费基础设施，健全农村商业设施和物流配送体系。久久为功整治旅游市场秩序，保障消费者合法权益。

### 3. 持续深化重点领域改革，不断激发市场活力

加快融入全国统一大市场，全面开展市场准入效能评估，提升公共信用信息数据归集共享和应用水平，全面推行信用承诺制。高水平建设有色金属、花卉、咖啡、茶叶等专业化市场。实施营商环境争创一流年行动。迭代完善融信服务平台，力争新增解决企业融资需求 1000 亿元。“一盘棋”统筹全省招商引资，引导各地结合资源禀赋、产业基础、特色优势错位发展。一体推进产业发展、营商环境、经营主体倍增，力争全年净增企业 20 万户、“四上”企业 3000 户。深入推进国企改革八项行动。稳妥推进省以下财政体制改革，强化预算约束和绩效管理。加快推进电力市场化改革，不断健全“源网荷储”电价体系。实施民营企业培优扶强专项行动和“梧桐树”工程，力争民营经济增加值占地区生产总值比重保持在 52%以上，创新型中小企业达到 2000 家，专精特新“小巨人”企业达到 80 家以上。

更多资料请参考中商产业研究院发布的《云南省产业链招商及投资研究报告》，同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、行业研究报告、行业白皮书、行业地位证明、可行性研究报告、产业规划、产业链招商图谱、产业招商指引、产业链招商考察&推介会、“十五五”规划等咨询服务。