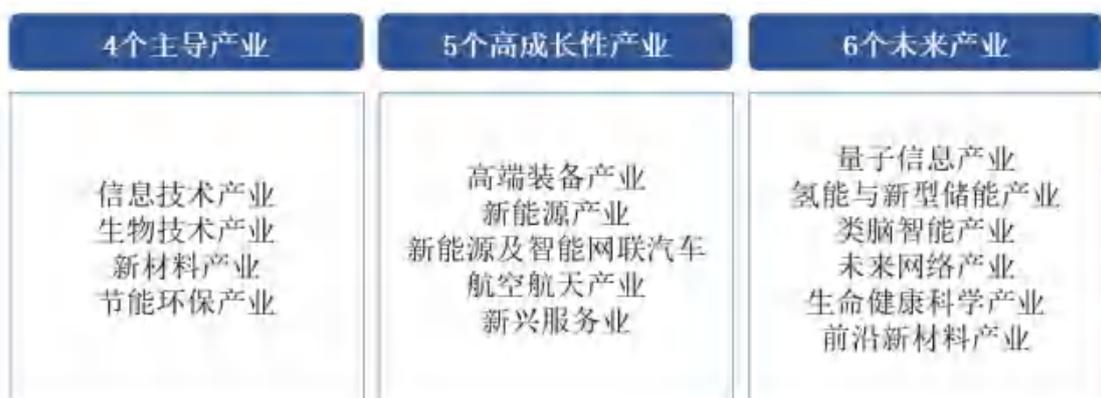


## 【产业图谱】2024年河南省重点产业规划布局全景图谱（附各地区重点产业、产业体系布局、未来产业发展规划等）

中商情报网讯：河南是经济大省、新兴工业大省。为推动战略性新兴产业协同发展，河南省在7个产业集群分别建立产业联盟，每条重点产业链建设一批发展园区，汇聚全省各产业链上下游“政产学研金服用”骨干单位和行业成员，组织产业链上下游产供销适配性对接，强化技术交流、协同攻关。

### 一、河南省产业产业体系及各市重点产业

河南省立足产业基础和资源禀赋，提出构建具有核心竞争力的“456”战略性新兴产业和未来产业体系。聚焦新一代信息技术、生物技术、新材料、节能环保等4个主导产业。聚焦高端装备、新能源、新能源及智能网联汽车、航空航天、新兴服务业等5个高成长性产业。聚焦量子信息、氢能与新型储能、类脑智能、未来网络、生命健康科学、前沿新材料等6个未来产业。



资料来源：中商产业研究院整理

河南省重点产业链培育工作以推动制造业高质量发展为主攻方向，以制造业立省、制造业强省为目标，以“万人助万企”为载体，旨在构建具有河南特色和比较优势的现代化产业体系。以下是河南省各市重点发展的产业情况：



资料来源：中商产业研究院整理

## 二、河南省重点产业布局

### 1. 壮大7个先进制造业集群

河南省围绕建设制造业强省，实施制造业重点产业链高质量发展行动，壮大7个先进制造业集群28个重点产业链，向下梳理延伸N个专精特新细分领域，串珠成链、聚链成群，力争到2025年产业规模突破7万亿元。

河南省7个先进制造业集群	
产业集群	重点聚焦产业
新材料产业集群	聚焦超硬、关键金属等先进基础材料，新型电池及储能、高性能纤维、高纯石英等关键战略材料，功能性金刚石、高熵合金、智能仿生等前沿新材料，推动产品高端化、结构合理化、发展绿色化、体系安全化。
新能源汽车产业集群	聚焦整车、零部件、后市场一体发展，以郑州、航空港区、开封等地为中心发展整车，洛阳、新乡、许昌、鹤壁等地重点发展动力电池、电机电控、汽车电子等关键零部件特色集群。
电子信息产业集群	聚焦高端屏、智能端、专用芯、传感器和新算力，推动中国（郑州）智能传感谷建设提档加速，加快实施航空港区新型显示基地、紫光智慧终端产业园、合晶大尺寸硅片二期、超聚变全球总部和研发中心、河南电子半导体产业园等项目，吸引芯片、存储、基础软件上下游企业集聚成群。
先进装备产业集群	聚焦新型电力装备、工程机械、农机装备、机器人和数控机床，实施重大技术装备攻关工程，推动部件产品向高品质高性能跃升、单机产品向系列化成套化发展、成套产品向高端化智能化服务化迈进。
现代医药产业集群	聚焦生物药、化学药、现代中药、高性能医疗器械和医用卫材，加强关键原辅料、高端创新药等研发攻关，支持郑州、新乡、洛阳等地布局生物药，驻马店、商丘、周口、开封、平顶山等地发展化学药，南阳、信阳、济源等地建设现代中药生产基地。
现代食品产业集群	聚焦休闲食品、冷链食品、预制菜、酒饮品，建立“产、购、储、加、销”一体化现代食品全产业链条。
现代轻纺产业集群	聚焦服装、家纺、智能家电、定制家居，推动产业时尚化个性化品牌化绿色化发展。

制图 中商情报网WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## 2. 以工业设计赋能制造业高质量发展

坚持把工业设计作为设计河南建设的重中之重，顺应制造业高端化、智能化、绿色化、服务化发展趋势，加快工业设计对制造业产业链、供应链、创新链、价值链全渗透，赋能先进制造业强省建设。

## 3. 赋能传统产业提质发展

坚持把工业设计作为设计河南的重中之重，以工业设计赋能制造业高质量发展。实施制造业设计能力提升专项行动，围绕传统产业提质发展。

产业	重点发展
材料工业设计	重点提高钢铁、有色、建材、化工等行业产品、工艺与生产智能化，绿色化，服务化设计水平，加快研发先进合金材料、精深加工与再回收、绿色建材、精细化工与化工新材料等高端新产品新工艺，推动传统材料产业由单一生产向“创新研发设计+绿色低碳生产+集成应用服务”转型，向高端“新材料”加速延链。
装备制造设计	重点提升电气装备、农机装备、矿山机械、盾构装备、起重机械等大型化、成套化、智能化、服务化设计与集成应用水平，提高轴承、齿轮、模具、液压件等关键零部件产品生产工艺水平，着力形成一批“研发设计+生产制造（整机+核心零部件）+运维服务”为一体的特色优势产业链，赋能传统装备转型“新装备”。
汽车工业设计	重点提高大中型客车、乘用车、特种车和零部件工艺与设计水平。鼓励企业采用国际先进理念，提高整车安全性、舒适性和轻量化设计水平，推动新车型研发与市场投入；改进专用车设计，重点提高使用功能、造型风格等方面设计能力，满足多样化市场需求；提高汽车零部件模块化、标准化设计水平，加快向新能源车用零部件转型。
轻工食品设计	重点围绕“增品种、提品质、创品牌”提升设计能力，顺应时尚潮流，强化新型面料与辅料应用，加快服装创意设计产业发展，赋能服装产业时尚化、品牌化发展；强化绿色生产工艺应用，提高家居产业智能化、个性化设计水平；提高白酒、乳业、冷链等食品行业产品包装、功能宣传、品牌打造方面设计水平，推动预制菜新品研发设计与产业化，赋能食品工业高质量发展。

制图 中商情报网 WWW.ASKCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (1) 赋能新兴产业抢滩占先

围绕新兴产业培育壮大和未来产业谋篇布局，重点在高端装备、新能源汽车、新一代信息技术、生物医药、氢能储能等领域补齐设计短板。

未来新兴产业发展	
产业	重点发展
电子信息研发设计	大力发展新型显示和智能终端、智能传感器、网络安全、5G（第五代移动通信技术）及先进计算研发与设计，加快发展专用芯片设计，着力建设全国专用芯片和封装测试基地。巩固提升交通、教育、政务、金融等领域应用软件研发设计优势，努力补齐工业高端设计软件研发与应用短板，赋能新一代信息技术产业“芯屏网端器”生态圈构建。
高端装备研发设计	重点提高大型成套高端装备设计能力，力争在综采综掘、选矿成套核心技术设计与研发方面取得突破，打造领先矿山成套装备产业链；围绕智能电网建设，加快提高特高压和智能输变电等成套装备设计能力，努力补齐数控机床及增材制造、机器人、无人机、激光加工、工业IT等高端与前沿装备研发设计短板，赋能更多高端装备成为“大国重器”。
新材料研发设计	聚焦先进金属、新型功能和高性能尼龙材料等，加快提高高品质特种钢、高性能铸工用钢、高端装备用特种合金钢、核心基础零部件用钢等研发设计能力，大力研发设计航空航天、汽车、电子信息材料等领域高端铝合金产品。积极研发设计高性能铜基新材料、镁合金材料、生物基材料、电子级材料和尼龙新材料等新品，赋能我省由基础材料大省向新材料强省跨越。
生物医药研发设计	强化基因工程技术生物制品和新型疫苗、基于新靶点和新作用机制的创新药研发设计，提升经典名方中药新药及名优大品种中成药二次开发设计水平，形成一批中药名品、名企。攻坚高端新型影像技术和智能医疗辅助产品等研发设计，推动设计在预防、治疗、康养产业链全覆盖，赋能生物医药“康养一体化”发展。
新能源汽车研发设计	顺应电动化、网联化、智能化发展方向，提高新能源汽车产品智能化设计能力，加快智能网联汽车关键零部件及系统开发应用，优化充电桩网络，加强基础设施和智能交通网络设施布局设计，推动充电设施开放共享，提高智能网联汽车道路测试及示范应用水平，赋能智能网联汽车规模化推广应用。
新能源产业研发设计	围绕风能、太阳能、生物质能及储能等产业发展，强化高能量密度、高安全性、低成本和长循环寿命动力电池研发设计，强化偏风偏机型、快速响应和大容量储能装置研发设计，发展光伏“设计+材料+硅片+组件+电厂+应用”一体化产业链，探索开展纤维素乙醇生物炼制研发设计与产业化示范，赋能新能源在用能结构中“高占比用能”替代。
节能环保产业研发设计	重点提高节能电机与变压器、节能锅炉、节能制冷装备、污染防治装备及材料、固废综合利用等设备与装置研发设计水平，大力推广节水、清洁生产等生产方式，积极开展绿色降碳关键核心技术研发设计攻关，推动形成“研发设计+降碳技术+节能装备+节能材料+清洁生产+运营运维服务”为一体的绿色产业链，赋能节能环保产业“装备+服务”全链式提升。

制图 中商情报网 WWW.ASXCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

## (2) 赋能未来产业前瞻布局

河南正在着力推动发展新兴产业和未来产业，积极培育新质生产力，并拥有一批人工智能、新型能源及储能储备、电子信息、生物医药、高端装备制造等领域的前沿企业代表。

河南未来产业前瞻布局	
产业	重点发展
量子信息研发设计	积极参与国际、国内量子信息领域标准制定，集中突破量子通信、量子计算、量子精密测量方向核心器件和装置制备关键技术研发与设计，开展“经典+量子”超融合计算系统关键技术设计及应用研究，探索研发量子通信应用产品与核心装备。提高量子信息技术创新应用设计能力，探索开展“量子+电子政务”“量子+移动政务”等融合创新应用试点示范。
氢能与储能研发设计	重点开展节能高效催化产氢、光催化水分解制氢，光合生物制氢技术和镁基储氢材料、光电储能材料、氢燃料电池关键材料等研发设计与攻关，加快氢能装备、燃料电池及核心零部件等产品设计和制造。提高氢燃料电池商用车研发设计水平，布局建设氢燃料电池整车制造及零部件配套产业链，推进郑州、开封、洛阳、新乡、安阳、焦作、濮阳等地开展氢燃料电池汽车示范应用。
类脑智能研发设计	开展类脑智能、人机混合增强智能等前沿技术研究和感知识别、知识计算、认知推理、运动执行等关键共性技术攻关；加快类脑芯片与系统、类脑计算机、类脑智能机器人、脑控设备、智能假体等研发设计与产业化。大力研发设计具备复杂环境感知、智能人机交互、灵活精准控制、群体实时协同等特征的智能化设备；推动类脑智能技术和设备在医疗、教育、交通、物流、文旅、灾害预警等领域应用，支持郑州、洛阳、新乡等地创建国家级人工智能创新应用先导区。
未来网络研发设计	聚焦6G（第六代移动通信技术）、卫星互联网、区块链等重点领域及感知互联网、智慧车联网、空天智联网、全息通信等未来应用场景，支持基础电信运营商、信息服务企业、制造业企业开展前瞻性研发设计合作。强化太赫兹通信、通信感知一体化、跨网互联互通等关键核心技术攻关，探索和储备基于6G的网络、智能终端、电子元器件等研发设计技术。
生命健康研发设计	加强医疗机构、临床医学研究中心、医药生产企业研发设计联动，聚焦恶性肿瘤、重大传染性疫病等领域防治需求，推动细胞技术临床应用、细胞工厂建设和合成生物学技术工业设计应用，提高基因工程药物、细胞治疗产品、高端医用耗材与设备等研发设计水平，推进郑州、许昌、新乡、南阳、商丘等地生命健康产业集群建设。
前沿新材料研发设计	强化智能仿生材料、石墨烯基新材料、第三代半导体、超导复合、液态金属、先进储能材料等领域前瞻性研究，提高新型人工晶棒、砷基新材料、高性能生物基全降解材料、石墨烯改性材料与创新元器件等研发设计水平。加快在汽车及零部件、轨道交通、高端装备、航空航天、电子信息、装配式建筑等领域开展先进功能材料产业化设计应用示范，拓展前沿新材料市场应用空间。

制图：中商情报网WWW.ASXCI.COM

资料来源：中商产业研究院整理

#### 4. 河南省百强企业

根据河南省企业联合会、河南省企业家协会发布“2023 河南企业 100 强”，排名前 10 的依次为：万洲国际有限公司、洛阳栾川钼业集团股份有限公司、中国平煤神马控股集团有限公司、中国建筑第七工程局有限公司、牧原实业集团有限公司、河南能源集团有限公司、河南交通投资集团有限公司、郑州瑞茂通供应链有限公司、河南豫光金铅集团有限责任公司、天瑞集团股份有限公司。具体如图所示：



### 三、 河南省重点产业发展规划

#### 1. 做强工业设计

坚持把工业设计作为设计河南的重中之重，以工业设计赋能制造业高质量发展。实施制造业设计能力提升专项行动，围绕传统产业提质发展，提升装备制造业集成设计能力和解决方案服务能力，提升食品产业产品功能、包装和品牌设计能力，提升钢铁、有色、化工、建材节能环保设计水平，提升家电家居、纺织服装个性化定制和时尚创意设计水平。围绕新兴产业培育壮大和未来产业谋篇布局，重点在高端装备、新能源汽车、新一代信息技术、生物医药、氢能储能等领域补齐设计短板，加快发展集成电路设计、动力电池和充电系统设计、特高压输变电成套装备设计、智能农机设计等，力争在关键零部件、新材料、核心技术应用设计等方面实现新突破。支持企业汇集应用设计类经验、知识、算法等，加快研发工业软件，为设计产业发展提供基础支撑。

#### 2. 做优建筑设计

通过创新设计打造生产、生活、生态相互融合的城市空间。围绕城市规划与设计、建筑工程、市政工程、水利交通、电力能源、生态环境等工程建设领域，加快发展规划咨询、工程咨询、概念设计等高价值服务，推行全过程工程咨询和以设计为主导的工程总承包。提高特色文化城市建筑设计水平，促进城市有机更新、新旧建筑自然和谐共融，塑造城市特色建筑风貌，保护传承城市文脉，鼓励各地建设具有浓郁地方文化风格的地标性建筑群。提高智慧城市设计水平，统筹

传统与新型基础设施布局，推广城市建筑“设计+智慧”一体化建设模式，鼓励各地建设“城市大脑”，打造智慧城市空间。发展绿色建筑设计，提高光伏建筑、装配式建筑设计水平，促进生态城市建设。

### 3. 做精文旅设计

坚持把文化作为设计的“根”和“魂”，大力发展文化创意产业。围绕建设中华文化遗产创新中心、世界文化旅游胜地，突出文旅设计先导作用，创意设计一批延续黄河历史文脉、讲好黄河故事的文化精品，大力弘扬以黄河文化为代表的中华文化。围绕黄河、根亲、功夫、古都、文字等享誉世界的中华文化符号，创意设计和情景再现中原地区在中华文明演进中取得的灿烂成就，建设一批具有世界影响力的文化旅游目的地，推出一批具有全球影响力的文化旅游精品线路，以文旅设计精品赋能郑汴洛“国际文化旅游之都”建设。提高工艺美术设计水平，依托工艺美术大师工作室、人类非物质文化遗产等平台和资源，赋能汝瓷、钧瓷、汴绣、玉雕等工艺美术业精品化、品牌化、国际化发展。

### 4. 做美乡村设计

提高农业农村领域创意设计水平，赋能乡村产业发展和美丽乡村建设。提升美丽乡村创意设计水平，因地制宜推进县域城镇和村庄规划、设计和建设，重点对特色小镇、历史文化名镇（村）、古村落、古民居等进行保护和开发设计，打造一批美丽小镇、美丽乡村，延续村落文化肌理，留住乡韵乡愁。提高乡村产业融合发展设计水平，注重发挥农业农村多重功能，积极发展创意农业、休闲农业、乡村旅游、

健身康养等产业，打造一批大地景观、农田艺术、休闲农业精品园区和乡村田园综合体。提高农产品设计水平，聚焦面、肉、油、乳、果蔬等主导产业，开展全产业链设计，加快品质提升、产品开发和品牌打造，推动农产品及加工产品个性化、高端化、艺术化、品质化发展。更多资料请参考中商产业研究院发布的《河南省产业链招商及投资研究报告》，同时中商产业研究院还提供产业大数据、产业情报、行业研究报告、行业白皮书、行业地位证明、可行性研究报告、产业规划、产业链招商图谱、产业招商指引、产业链招商考察&推介会、“十五五”规划等咨询服务。